



FARNETANI ESTERO
CONSULTING

CONSULENZA DI DIREZIONE
PER LE AZIENDE ITALIANE ALL'ESTERO



“Non fermatevi là dove siete arrivati”

Pitagora

L'attività di Farnetani Estero Consulting è indirizzata alle imprese ubicate all'estero e controllate da aziende italiane.

Avere un'azienda all'estero comporta spesso difficoltà di gestione e di controllo per la presenza di barriere linguistiche e culturali, per la necessità di frequenti spostamenti, per la mancanza di competenze in loco.

Farnetani Estero Consulting copre questi bisogni.

Fornendo professionisti di fiducia della proprietà italiana è in grado di assistere l'imprenditore nella gestione dell'azienda estera, nelle sue interazioni con la casa madre, nell'addestramento e formazione del personale, nella creazione di procedure di controllo e di verifica dell'operato degli amministratori locali.

L'attività può riguardare aziende controllate o collegate, filiali, ovvero fornitori strategici a cui si intende fornire assistenza.

Farnetani Estero Consulting con sede in Milano ha uffici a Milano, Firenze e Roma ed è una divisione di Farnetani Group Sas.

Farnetani Group opera da oltre 10 anni nel settore della consulenza manageriale e il suo fondatore e partner di riferimento, Luca Farnetani, ha un'esperienza di oltre trentacinque anni nella consulenza alle imprese.

COME OPERIAMO

CONSULENZA A PROGETTO

Viene definito l'ambito dell'attività, il risultato da ottenere, il tempo necessario e il costo relativo

CONSULENZA CONTINUATIVA

L'attività di consulenza viene svolta in continuo per il periodo e la durata richiesti dal cliente

COACHING

Oggetto dell'attività è il travaso di competenze su alcune persone, quali operatori, responsabili o imprenditori

FORMAZIONE

Quando è necessario travasare competenze su gruppi di persone, la consulenza viene effettuata sotto forma di formazione in aula

I NOSTRI PUNTI DI FORZA

Esperienza ed
entusiasmo

Coniugare esperienza ed entusiasmo è fondamentale per ottenere risultati. L'esperienza fornisce il buon senso, ma l'entusiasmo ci porta ad arrivare dove altri non sono arrivati

Pragmatismo

Pragmatismo significa prevalenza della sostanza sulla forma, del concreto sul teorico, del risultato sugli alibi e le scuse

Visione complessiva
dell'azienda

L'approccio deve essere complessivo: conoscendo l'intero sistema aziendale, siamo in grado di valutare gli effetti globali degli interventi evitando semplicemente di spostare il problema da un comparto all'altro dell'azienda

Rapporto diretto
con il cliente

La nostra struttura snella prevede rapporti diretti e informali con la clientela, secondo i principi di pragmatismo che ci contraddistinguono

Costi limitati con un
elevato valore fornito

La natura snella e flessibile della nostra società ci consente di garantire costi limitati pur in presenza di un elevato valore fornito al cliente

Management e gestione della sede estera

- Valutazione del progetto della nuova sede estera, verifica in loco e assistenza nella sua realizzazione
- Assistenza al management, italiano o locale, e verifica delle modalità direzionali e di gestione
- Elaborazione e monitoraggio della strategia aziendale e suo coordinamento con le strategie della casa madre
- Coordinamento organizzativo e culturale tra le attività della sede estera e della casa madre italiana
- Creazione di strumenti di comunicazione e collegamento per annullare la distanza fisica e culturale tra casa madre e sede estera
- Riorganizzazione, ristrutturazione e change management della sede estera o di parti di essa
- Analisi della competitività della sede estera e benchmarking con i concorrenti
- Inserimento di strutture, cultura e mentalità di innovazione e creatività
- Accompagnamento nei processi di passaggio tra differenti amministratori o dirigenti
- Affiancamento temporaneo a manager di nuova nomina
- Gestione in termini di project management di importanti commesse aziendali acquisite
- Riorganizzazione e ottimizzazione della gestione delle commesse
- Assistenza di consulenza direzionale in progetti di informatizzazione



Organizzazione e risorse umane

ORGANIZZAZIONE E PROCESSI AZIENDALI DELLA SEDE ESTERA

- Impostazione, valutazione e ottimizzazione della struttura organizzativa
- Analisi, ottimizzazione e reingegnerizzazione dei processi aziendali non di produzione
- Analisi dell'efficienza dei comparti aziendali e creazione di strumenti di controllo
- Analisi e miglioramento delle strutture di governance, direzionali e operative

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE DELLA SEDE ESTERA

- Valutazione delle singole risorse umane, dei ruoli e delle responsabilità
- Creazione di sistemi premianti e incentivanti
- Analisi e miglioramento della cultura aziendale, della motivazione, del sistema dei valori fondanti delle singole persone e della struttura
- Attivazione e gestione di percorsi tesi ad incrementare l'innovazione, la creatività e il problem solving

ORGANIZZAZIONE DI SPECIFICHE FUNZIONI O PROCESSI AZIENDALI DELLA SEDE ESTERA

- Processo di amministrazione, finanza e controllo di gestione
- Processo di acquisto e approvvigionamento
- Processo ed area ricerca e sviluppo
- Processo ed area marketing, commerciale, vendite, assistenza post vendita
- Processo di gestione della commessa

LA NOSTRA MISSIONE

Rendere la sede estera fonte di incomparabile vantaggio competitivo per l'azienda, eliminando ogni problematica derivante dalla distanza fisica e culturale

AMMINISTRAZIONE E FINANZA DELLA SEDE ESTERA

- Analisi e interpretazione del bilancio aziendale
- Creazione della reportistica periodica sia per la direzione della sede che per la casa madre
- Ottimizzazione della gestione finanziaria
- Previsione e monitoraggio dei flussi di cassa
- Creazione di procedure per la valutazione dell'affidamento del cliente
- Riorganizzazione dell'area amministrazione e finanza

CONTROLLO DI GESTIONE DELLA SEDE ESTERA

- Analisi ed interpretazione dei costi dei prodotti e generali
- Creazione di sistemi di contabilità industriale ed analitica
- Consulenza direzionale nei progetti di informatizzazione della contabilità industriale ed analitica
- Controllo di gestione riferito alle commesse di produzione in ottica di project management
- Creazione di sistemi di budget previsionale e di controllo successivo degli stessi
- Creazione di un sistema di obiettivi collegato con organigramma, aree di responsabilità e risultanze di budget
- Azioni di riduzione dei costi aziendali diretti ed indiretti
- Analisi della congruità dei prezzi dei prodotti e servizi

“PROGETTO COLLEGAMENTO”

“Progetto collegamento” è un intervento di consulenza che crea i presupposti per amalgamare le attività della sede estera con quelle della casa madre italiana. Tecnologie, procedure, specifiche attività ed altre azioni permettono di superare le barriere spaziali, linguistiche, culturali e di fuso orario. Le due aziende diventano un'unica entità, sentita come tale dalle persone che vi lavorano.

Marketing e vendite

MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO DELLA SEDE ESTERA

- Analisi delle caratteristiche del mercato, dei consumatori e dei loro bisogni
- Analisi del posizionamento dell'azienda estera e dei suoi prodotti
- Segmentazione del mercato e scelte conseguenti
- Strumenti di analisi e monitoraggio dell'attività dei concorrenti
- Assistenza nella scelte dei canali di vendita e di distribuzione

ATTIVITÀ COMMERCIALE E DI VENDITA DELLA SEDE ESTERA

- Organizzazione della struttura commerciale
- Definizione delle appropriate tecniche di vendita e di contatto con il cliente
- Creazione e monitoraggio dei budget delle vendite
- Formazione all'utilizzo di tecniche di creatività e innovazione nel reperimento della clientela e nell'offerta di vendita
- Formazione e affiancamento del personale di vendita
- Assistenza nella fissazione dei prezzi di vendita dei prodotti e dei servizi
- Creazione di sistemi di monitoraggio dell'attività di vendita anche ad uso della casa madre italiana
- Organizzazione dell'ufficio commerciale e dell'interazione con la clientela
- Definizione e organizzazione delle attività di post vendita





FARNETANI ESTERO
CONSULTING

MILANO

Via V. Monti, 8
tel. +39 02 46712538
fax +39 02 48013233

FIRENZE

Viale Belfiore, 10
tel. +39 055 3241126
fax +39 055 3241122

ROMA

Via Savoia, 78
tel. +39 06 85237442
fax +39 06 23315553

www.farnetaniestero.com
info@farnetaniestero.com

Farnetani Estero è una divisione di Farnetani Group s.a.s.

FARNETANI